遂宁职业学院宣传工作考核评价规定

一、基本指标（90分）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **分值** | **考核内容** | **具体落实情况** | **自评分** |
| **1.意识形态工作**  **（25）** | **1.1落实意识形态工作责任（9）** | 2 | 1.认真贯彻党中央、省委和学校党委关于意识形态工作的部署。认真组织学习中央、省、以及省委教育工委有关宣传思想和意识形态工作的文件及讲话精神。 |  |  |
| 1 | 2.有分管意识形态工作的领导，建立健全了领导体制机制，负责研究部署和协调指导本部门本单位意识形态工作。 |  |  |
| 1 | 3.把意识形态工作纳入本单位（部门）党建工作责任制，与学期工作一同部署、一同落实、一同检查、一同考核。 |  |  |
| 2 | 4.定期分析研判意识形态领域情况，科学有效组织突发事件舆论引导工作。 |  |  |
| 1 | 5.每学期至少1次专题研究意识形态工作。 |  |  |
| 1 | 6.定期向学校党委专题汇报意识形态工作。（列举报告次数和时间） |  |  |
| 1 | 7.将意识形态工作作为本单位（部门）组织生活会和述职报告的重要内容，接受监督和评议。 |  |  |
| **1.2加强意识形态阵地管理（8）** | 3 | 1.守好课堂主渠道，严把教材、出版物政治关，无意识形态安全事故。 |  |  |
| 2 | 2.加强论坛、讲座、报告会等思想理论阵地的管理，按照主管主办管理原则，严格履行审批手续。安全无事故。 |  |  |
| 1 | 3.本单位（部门）宣传栏、阅报栏、电子屏等阵地监管责任明确、更新及时、内容无误。 |  |  |
| 1 | 4.本单位（部门）所属各新媒体平台按照《四川城市职业学院新媒体管理办法》审批备案，有完善的运营管理和信息发布制度。 |  |  |
| 1 | 5.加强对本单位（部门）各类文艺文化活动的管理，把好主题关、作者关、内容关。 |  |  |
| **1.3落实网络意识形态工作责任（8）** | 3 | 1.将网络意识形态工作列为每学期专题研究意识形态工作的重要内容，及时掌握本单位（部门）师生网上言论动态和思想动态。 |  |  |
| 2 | 2.本部门(单位)是否有坚持错误思想的意见领袖、网络“大V”、敏感人物、“异见分子”等重点人物。（列举引导和转化的举措，并简要说明成效） |  |  |
| 1 | 3.加强新媒体平台建设，本单位（部门）管辖范围内新媒体平台发布内容积极向上。 |  |  |
| 2 | 4.加强本单位（部门）微信群、QQ群等群组管理，无违规信息。 |  |  |
| 1. **舆情监测与处置**   **（10）** | **2.1舆情监测与处置（10）** | 1 | 1.发现涉校网络舆情，及时向党委宣传部报告。 |  |  |
| 6 | 2.妥善应对涉及本单位的舆情事件，有效降低负面影响，无重大负面网络舆情。 |  |  |
| 3 | 3.按照党委的要求和部署，积极组织本单位（部门）教职工、网评员等群体参与涉校重大事件的网络评论，主动引导网上舆论。 |  |  |
| **3.新闻宣传工作**  **（55）** | **3.1加强对内宣传工作（40）** | 1 | 1.高度重视宣传工作，组建了本单位（部门）宣传工作队伍，有分管宣传工作领导，配备宣传人员。 |  |  |
| 1 | 2.将宣传工作纳入本单位（部门）学期工作计划中，并按计划实施。 |  |  |
| 1 | 3.加强对所属新闻媒体的管理，包括本单位（部门）网站、新媒体平台等，无违反学校规定及负面信息出现，无重大错误，无负面舆情。 |  |  |
| 2 | 4.新闻稿件发布实行“三审三校”。向学校官网等媒体平台投稿，切实履行“部门审核人”职责终审本单位（部门）新闻投稿。 |  |  |
| 15 | 5.及时报道反映本单位的工作动态和教育教学改革成绩，所报送稿件被学校官网平台采用数量达到学校要求。（教学单位和书院 40篇；教务部和学务部 20篇，其它职能部门10篇。） |  |  |
| 4 | 6.积极主动向学校官方新媒体平台提供宣传素材，被学校公众微信号采稿数量达到学校要求。（教学单位、书院、教务部、学务部 5篇，其它职能部门2篇。） |  |  |
| 6 | 7.本单位（部门）自身网站更新的次数达到学校要求。 |  |  |
| 4 | 8.本单位（部门）展板更新次数达到学校要求。（4次） |  |  |
| 4 | 9.按时、保质、保量完成或协助完成党委宣传部主题策划任务、重大宣传任务及其他各项宣传任务。 |  |  |
| 1 | 10.严格遵守国家相关新闻报道纪律和保密规定，遵守学校各项新闻报道管理制度，无新闻事故。 |  |  |
| 1 | 11.宣传工作队伍积极主动参加学校组织的新闻宣传培训。 |  |  |
| **3.2 做好对外宣传工作（15）** | 12 | 1.本单位师生采写或校外媒体记者采写的消息、通讯、新闻照片等新闻作品，被校外媒体录用。外媒采用稿件数量达到学校要求。 |  |  |
| 2 | 2.积极联络、组织、协调并妥善落实本单位专家学者、科研团队、先进人物、师生代表等配合校外媒体采访。 |  |  |
| 1 | 3.主动配合、参与学校新闻发布会、对外宣传等活动，推介学校。 |  |  |

二、特色指标

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目内容** | **具体情况** | **自评分** | **备注** |
| 1 | 深入开展宣传思想工作研究，获省级以上理论研究课题立项。 |  |  | 每项工作最多加5分，全部指标最多可以得10分）。 |
| 2 | 深入挖掘本单位工作内涵特色，积极参与重大选题报道，宣传内容刊发于国内重要媒体。（需由党委宣传部认定。） |  |  |
| 3 | 向学校官方新媒体投稿或提供的素材宣传效果好，微信阅读量达到20000+。 |  |  |
| 4 | 宣传工作成果显著，集体或个人获评市（厅）级以上荣誉。 |  |  |
| 5 | 通过多种途径积极转发学校官方网站、新媒体平台推送的新闻和信息，学期内单位（部门）教职工人均转发量1至3位的加3分、4至6位的加2分、7至10位的加1分。协助官方新媒体增强宣传效果。 |  |  |

三、负面清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目内容** | **自评是否存在** | **认定情况** | **备注** |
| 1 | 意识形态领域出现严重错误事件。 |  |  | 对负面清单中所列四条，若出现任何一条，属“一票否决”。 |
| 2 | 宣传报道出现重大失误或严重失实。 |  |  |
| 3 | 涉及本单位负面舆情处置不力，造成恶劣社会影响。 |  |  |
| 4 | 本单位所属网站、新媒体、宣传栏、横幅等出现有损国家、学校形象的负面言论，造成不良影响。 |  |  |

附件：

各部门供稿任务清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **任务部门** | **任务数（每周）** | **认定情况** | **备注** |
| 1 | 党政办 | 2 |  |  |
| 2 | 人事处。 | 1 |  |  |
| 3 | 财务处 | 1 |  |  |
| 4 | 学生处 | 3 |  |  |
| 5 | 教务处 | 1 |  |  |
| 6 | 后勤处 | 2 |  |  |
| 7 | 信息中心 | 1 |  |  |
| 8 | 信息工程学院 | 2 |  |  |
| 9 | 交通建筑学院 | 2 |  |  |
| 10 | 医药卫生学院 | 2 |  |  |
| 11 | 五年高职学院 | 2 |  |  |
| 12 | 图书馆 | 2 |  |  |



遂宁职业学院招生宣传处

2024年10月14日